

Blackhawk Network、Google Play と協業し日本の消費者に現金からデジタルへの決済手段を提供開始

2023 年 5 月 31 日

Google Play との新たなパートナーシップにより、消費者には物理からデジタルへのシームレスな決済体験を提供し、小売店には新たな決済手段と送客機会を創出します。

Blackhawk Network (BHN®) は、Google Play と協業し、実店舗での現金取引を通してデジタル通貨購入を可能にすることで、お客様がお気に入りのデジタルアプリやゲームを楽しむための新たな手段を提供します。本パートナーシップは小売店、BHN および Google Play デジタル決済プラットフォーム間での連携により実現しています。2023 年半ばからローソンで展開を開始します。

お客様は、スマートフォンを通して取引を開始し、購入する商品を選択した後、小売店でそのスマートフォン上のバーコードを提示するだけで簡単に取引を完了することができます。店舗のレジ係がスマートフォンのコードを読み取ると、お客様は支払いを済ませ、現金でデジタル商材の購入をするという、物理的な決済とデジタル決済のシームレスな橋渡しが完了します。

Blackhawk Network は、この新しいプログラムを通じて Blackhawk Network の持つ決済ソリューションを導入することで、小売業者が新時代の消費者に向けたグローバルな店舗体験を進化させ、デジタルトランスフォーメーションの推進を支援します。そして Google Play が、Android 端末でいつでもどこでも何百万もの最新アプリ、ゲーム、音楽、映画、テレビ、書籍、雑誌などを楽しめる新たな方法をユーザーに提供することを可能にします。

(English)

Blackhawk Network Partners with Google Play to Bring Cash-to-Digital Payment Option to Japanese Consumers

May 31, 2023

New partnership with Google Play delivers a seamless physical-to-digital funding experience for consumers while generating new payment and foot traffic opportunities for retailers.

Blackhawk Network (BHN®) has partnered with Google Play to launch a new way for consumers to enjoy their favourite digital apps and games by transacting in physical retail locations to convert real-world cash into digital currency. The partnership is powered by BHN's systems and retail partnerships, and Google Play's digital payments platform. It is due to launch in the middle of 2023 with Lawson Japan.

Consumers begin each transaction on their phone, choose items to purchase, and then complete the transaction by simply presenting a barcode on their phone at a retail store. The cashier at the store scans the unique code on the phone, the customer pays, and the seamless bridge between physical and digital payments is complete, with real-world cash used for a digital purchase. This new service enables a fast seamless payment experience at Lawson.

Through this new program introducing a suite of Blackhawk's payment solutions, Blackhawk Network is delivering on its goal to help retailers evolve the global in-store experience for the modern consumer, powering the digital transformation. And at the same time, Blackhawk Network helps Google Play offer its users yet another way to enjoy millions of the latest apps, games, music, movies, TV, books, magazines and more, anytime and anywhere, across their Android devices.